

Nokia otworzyła we Wrocławiu centrum innowacji – Nokia Garage

Nokia większości z nas kojarzy się przede wszystkim z niezawodnymi telefonami komórkowymi, niemniej jednak już od wielu lat to przede wszystkim światowy lider technologii telekomunikacyjnych takich jak LTE czy 5G. Teraz Nokia idzie o krok dalej – otwiera we Wrocławiu długo oczekiwane centrum innowacji – Nokia Garage. Jest ono łącznikiem pomiędzy firmą i jej zamkniętym zapleczem technologicznym, a światem zewnętrznym – młodymi naukowcami, startupami, miastami i partnerami biznesowymi. Nokia Garage to prawie 500m² przestrzeni do twórczej pracy innowatorów, które dostępne jest dla wszystkich tych, którzy razem z Nokią chcą rozwijać swoje projekty.

O randze przedsięwzięcia świadczy już fakt, że 18 czerwca na oficjalne otwarcie przybyli m.in. Minister Inwestycji i Rozwoju Jerzy Kwieciński, przedstawiciele Ministerstwa Cyfryzacji, prezydenci miast Wrocławia i Wałbrzycha, prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, reprezentanci Ambasady Finlandii oraz management firmy Nokia. Goście wzięli udział w panelu eksperckim, podczas którego zastanawiali się nad głównymi czynnikami, które wpływają na rozwój innowacji. Punktem kulminacyjnym spotkania była wizyta w niezwyklej przestrzeni Nokia Garage. Goście mogli doświadczyć tego, w jaki sposób działają najnowsze technologie, m.in. 5G, IoT (IoE), Artificial Intelligence czy Augmented Reality – wszystkie one umożliwiają rozwój miast przyszłości, czyli Smart Cities, inteligentnych rozwiązań w medycynie, bezpieczeństwie i transporcie. „Prezentowane przez naszych inżynierów demonstracje technologiczne to cyfrowy świat w pigułce. Dzięki nim już niebawem możliwe będą m.in. zdalne zabiegi chirurgiczne, ewolucja samochodów autonomicznych, czy też szeroki rozwój tak zwanego Internetu Rzeczy, a nawet Internetu Wszystkiego, czyli IoE, w którym ogromna ilość urządzeń komunikuje się ze sobą w czasie rzeczywistym” mówi Konrad Fuławka, Innovation Officer z Nokia, szef Nokia Garage.

„Chcemy otworzyć się na świat” – dodaje Fuławka – „dlatego też do stworzenia naszej innowacyjnej przestrzeni zaprosiliśmy grupę Wrocławian. Przez kilka tygodni intensywnie pracowaliśmy w procesie Design Thinking, który umożliwił nam zbadanie potrzeb naszych przyszłych użytkowników, a więc innowatorów, którzy będą rozwijać swoje pomysły w Nokia Garage”. Twórcy Nokia Garage twierdzą, że rozwój technologii jest w swej istocie procesem twórczym, dlatego też niezwykle ważny jest nie tylko dostęp do najnowszych technologii, ale też pobudzanie kreatywności, rozbudzenie twórczej wyobraźni i generowanie nowych rozwiązań. Afirmacją tych wszystkich potrzeb jest właśnie Nokia Garage. Przestrzeń składa się

z 3 głównych części: „Creative Zone”, „Maker Space” i „Lab”. W część kreatywnej innowatorzy mogą pracować na huśtawkach, miękkich pufach, niestandardowych ramach czy wygodnych fotelach. Będą mogli zapisywać swoje pomysły na ścianach, szybach i filarach, a także stołach i tablicach. Maker Space jest przestrzenią, w której opracowane pomysły i rozwiązania mogą być prototypowane, natomiast w Labie będzie można je przetestować na platformach IoT czy 5G.

Otwarcie Nokia Garage było okazją do wyjątkowego spotkania polskiego środowiska związanego z rozwojem innowacji, wymiany wiedzy, doświadczeń i know-how. Nokia Garage jest już gotowy do rozpoczęcia szerokiej współpracy – z innowatorami, startupowcami i partnerami biznesowymi. W jaki sposób można nawiązać współpracę z zespołem innowacji? Najlepiej zacząć od odwiedzenia strony www.nokiagarage.pl w celu zapisania się na najbliższy otwarty event lub konsultacje eksperckie, aby osobiście doświadczyć tej niezwykłej przestrzeni i poznać zapaleńców, pragnących wspólnie rozwijać projekty, które już niebawem mogą zmienić świat.

Agnieszka Pasek
Creative Strategy Designer @ Nokia Garage
agnieszka.pasek@nokia.com
606 510 404