

Informacja prasowa

"Smart City Playbook" zlecony przez firmę Nokia identyfikuje najlepsze praktyki z 22 inteligentnych miast na całym świecie

- Raport opracowany przez Machina Research w imieniu Nokii analizuje strategie 22 miast, jak stają się one inteligentne, bezpieczne i zrównoważone
- Raport wyróżnia trzy różne podejścia Smart City i podkreśla kluczowe zmiany w technologii i modelach biznesowych, które pomogły miastom stawać się coraz inteligentniejszymi

8 Listopada 2016

Espoo, Finlandia – Nokia ogłosiła dziś dostępność „Smart City Playbook”- strategicznego raportu, który dokumentuje najważniejsze praktyki dla inteligentnych miast. Playbook zapewnia konkretne wskazówki dla władz miejskich na temat skutecznych strategii stosowanych przez inne gminy, tak aby ich miasta stawały się jeszcze inteligentniejsze, bezpieczniejsze i bardziej zrównoważone. Playbook ten, zlecony przez firmę Nokia i opracowany przez Machina Research, wiodącego dostawcę strategicznych analiz rynkowych z zakresu w Internecie Rzeczy (IoT), został opracowany dzięki badaniom nad strategiami i postępowaniem 22 miast na całym świecie.

W badaniu odkryto znaczną różnorodność strategii inteligentnych miast w poszczególnych miastach, ale zidentyfikowano też trzy różne „drogi”, którymi miasta podążały aby stać się inteligentniejszymi. „Kotwica”, to droga, którą podejmowały miasta wdrażając jedną aplikację aby rozwiązać konkretny problem, taki jak zagęszczenie ruchu, a następnie z upływem czasu dodając kolejne aplikacje. „Platforma”, obejmuje budowę podstawowej infrastruktury niezbędnej do obsługi szerokiej gamy inteligentnych aplikacji i usług. "Beta Miasta", z kolei, wypróbowuje pilotażowo wiele aplikacji, aby zobaczyć, w jaki sposób one działają, przed podjęciem długoterminowych decyzji wdrożeniowych.

Choć badanie wykazało istotne różnice między miastami, nawet wśród miast podążających tą samą drogą, ale również zasugerowało, że istnieje kilka konkretnych praktyk stosowanych przez skuteczne inteligentne miasta, które wydają się przynosić uniwersalne korzyści, w tym:

- Skuteczne miasta utworzyły otwarte i przejrzyste zasady wykorzystywania danych (od których wszystkie inteligentne miasta są zależne) pochodzących od instytucji rządowych i osób trzecich, czy to bezpłatnie, czy komercyjnie aby pokryć koszty zarządzania danymi.
- Wiele miast, które są zaawansowane w swoich inteligentnych działaniach zobowiązało się do udostępnienia technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) oraz infrastruktury IoT użytkownikom, zarówno wewnątrz administracji, jak i na zewnątrz, i w ten sposób uniknęły one tworzenia „silosów” pomiędzy departamentami samorządu.

¹ United Nations, 2014 Revision of World Urbanization Prospects

- Samorządy (i ich partnerzy zewnętrzni), które pracowały na rzecz aktywnego zaangażowania mieszkańców w inicjatywy inteligentnych miast były szczególnie skuteczne, zwłaszcza tam, gdzie korzyści są bardzo widoczne, np. inteligentne oświetlenie czy inteligentne parkowanie.
- Inteligentna infrastruktura miejska musi być skalowalna, dzięki czemu może się rozwijać i ewoluować, aby sprostać przyszłym wymaganiom oraz bezpieczna, żeby zagwarantować, że zarówno urzędowe, jak i prywatne dane są chronione.
- Miasta, które wybierają partnerów technologicznych, którzy mogą zapewnić potencjał innowacyjny, zdolność do inwestowania i doświadczenie w świecie rzeczywistym, a także platformy technologiczne, które są otwarte w celu uniknięcia uzależnienia od jednego dostawcy, wszystko to będzie postrzegane jako korzyść.

Badanie oferuje również niezliczone, rzeczywiste przykłady, w jaki sposób różne miasta radzą sobie z wyzwaniami m.in. opisanymi powyżej.

Oczekuje się, że 66 procent ludności świata będzie mieszkać w ośrodkach miejskich do 2050 roku¹, fakt ten ma istotne znaczenie dla samorządów i innych zainteresowanych stron, aby przygotować strategię w celu bardziej efektywnego zaspokojenia potrzeb swoich rosnących populacji. Inteligentne technologie ICT oraz platformy IoT mają istotną rolę do odegrania w rozwoju inteligentnych miast. Badanie wykazało, że wiele miast już wykorzystuje te technologie w celu optymalizacji usług i infrastruktury, podejmowania bardziej świadomych decyzji, stymulowania rozwoju gospodarczego, zachęcania do interakcji społecznej oraz zapewnienia, że społeczności są bezpiecznie i bardziej przyjazne dla środowiska, poprawiając jednocześnie dostarczanie szeregu usług publicznych.

Oswaldo Di Campli, szef Global Enterprise & Public Sector w Nokii, powiedział: „Proces tworzenia miasta inteligentnym jest niezwykle skomplikowany, a istnieje tak wiele różnych strategii widocznych na rynku, że wybór właściwej ścieżki dla twojego miasta może być ogromnym wyzwaniem. Naszym celem w zleceniu tego raportu Machina Research było przebicie się przez szum informacyjny i określenie strategii dla miast, które są wyraźnie skuteczne. Jako światowy lider w dziedzinie technologii, które łączą ludzi i rzeczy, Nokia jest wyraźnie zainteresowana pomocą w zapewnieniu przejrzystości na rynku i identyfikacji ważnych obszarów tematycznych. Jesteśmy gotowi pomagać miastom w opracowaniu wspólnych, bezpiecznych i skalowalnych sieci oraz platform niezbędnych do wsparcia rozwoju ludzkich możliwości w inteligentnych, bezpiecznych i zrównoważonych miastach.”

Jeremy Green, główny analityk w Machina Research i autor Smart City Playbook, powiedział: "Nikt nie powiedział, że łatwo będzie zostać inteligentnym miastem. Na tej drodze trzeba dokonać wielu wyborów. Technologia i modele biznesowe szybko ewoluują, więc istnieje wiele stopni niepewności. Standardy są w trakcie tworzenia, ale nie są bynajmniej ostatecznymi. Więc nie ma „królewskiej drogi” do inteligentnego miasta. Ale istnieje właściwa droga do podróżowania - z otwartymi oczami, z realistycznymi oczekiwaniami oraz z gotowością do uczenia się od innych. To dotyczy innych miast, które mogą napotkać te same problemy jak ty, choć czasem w innym kontekście. Dotyczy ona dostawców, którzy mogą nauczyć się z ich doświadczeń w innych miejscach, w tym również

¹ United Nations, 2014 Revision of World Urbanization Prospects



z innych branż. Dotyczy to start-upów, które mogą być świetnymi innowatorami; a przede wszystkim, dotyczy mieszkańców miasta, którzy są twoimi partnerami w podróży. "

** Uwaga: Miasta opisane w badaniu m.in. Auckland, Bangkok, Barcelona, Berlin, Bogota, Bristol, Cape Town, Cleveland, Delhi, Dubaj, Jeddah, Meksyk, Nowy Jork, Paryż, Pune, San Francisco, Sao Paulo, Szanghaj, Singapur, Tokio, Wiedeń i Wuxi*

Opisy poszczególnych miast oraz zestaw najlepszych praktyk i rekomendacji inteligentnych miast dostępne w pełnej wersji Smart City Playbook na nokia.ly/smartycityplaybook

Resources:

- [Nokia Smart City Page](#)
- [Press Release: Nokia joins the UK's pioneering programmable city initiative in Bristol](#)
- [Press Release: Dubai government security networks operator Nedaa selects Nokia to deliver next-generation network for mission-critical and smart city services](#)
- [Press Release: Nokia and Zain KSA to transform Jeddah into a smart city by 2018](#)
- [Press Release: Nokia and Europe's first drone-based Smart City traffic management test facility collaborate to ensure safe global aerial operations](#)

Connect with Nokia:

- [Subscribe](#) to receive information on specific areas of interest
- [Website](#)
- [Blog](#)
- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Periscope](#)
- [YouTube](#)
- [Glassdoor](#)

Nokia

Nokia to globalny lider, oferujący technologie łączące miliardy ludzi i urzędzeń na całym świecie. Firma, wspierana innowacjami opracowywanymi przez cenione ośrodki badawczo-rozwojowe Nokia Bell Labs oraz Nokia Technologies, jest wiodącym dostawcą rozwiązań, będących fundamentem współczesnego, połączonego świata.

Dostarczając najnowocześniejsze oprogramowanie, urządzenia i technologie dla każdego typu sieci Nokia zapewnia wyjątkowe możliwości wsparcia dostawcom usług, instytucjom rządowym oraz międzynarodowym firmom w oferowaniu nowatorskich rozwiązań z zakresu sieci 5G, usług w chmurze oraz internetu rzeczy. <http://nokia.com>

Więcej informacji:

Communications

Phone: +358 (0) 10 448 4900

E-mail: press.services@nokia.com

¹ United Nations, 2014 Revision of World Urbanization Prospects



Andrzej Styliniski
Europe Communications, Nokia
Tel: +48 660 430 098
Email: andrzej.styliniski@nokia.com